

La pandémie incite la génération Z à se construire une résilience financière

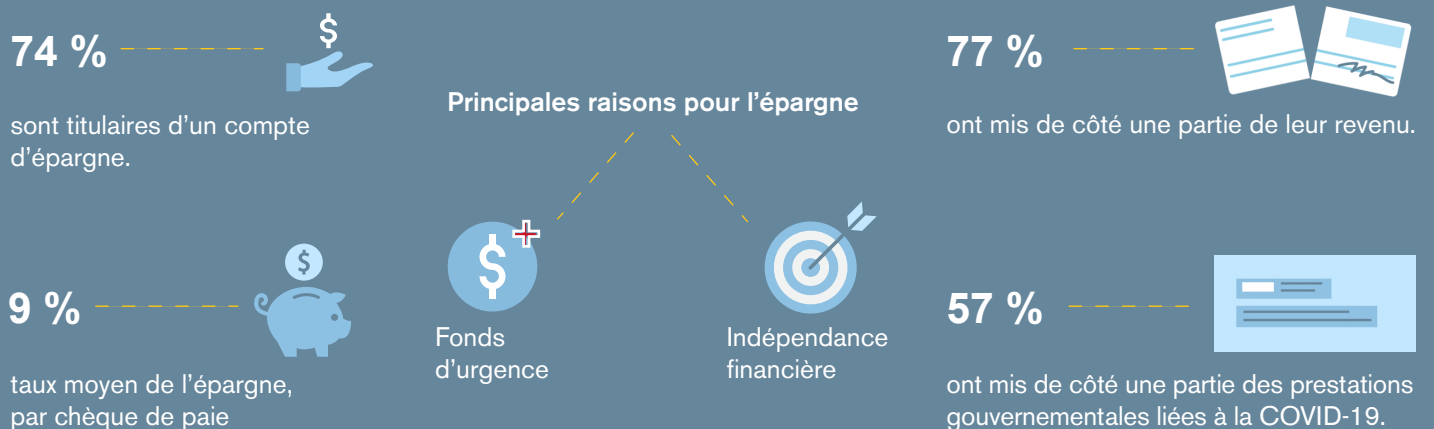
En chiffres : résultats du sondage mené par l'Association des banquiers canadiens auprès de la génération Z (18 à 25 ans).

Impact financier de la pandémie de COVID-19



*Répondants ayant signalé avoir une situation financière moins stable.

Mentalité d'épargne : avidité des Z pour l'épargne



Confiance dans les institutions financières



Importance de la tenue de budget : suivi des dépenses pour les contrôler

71 %



suivent activement un budget.

92 %



font face à des difficultés les empêchant de respecter leur budget.

58 %



tiennent officiellement un budget.

Difficultés les plus fréquemment citées

Faible revenu

Dépenses inattendues

Magasinage impulsif

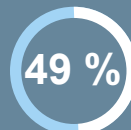
Gestion de la dette et usage responsable du crédit

73 %



signalent avoir des dettes.

49 %



acquittent le solde intégral de leur carte de crédit chaque mois.

14 100 \$

niveau moyen de l'endettement

48 %



ont utilisé une portion des prestations gouvernementales liées à la COVID-19 pour baisser leur niveau d'endettement.

Orientation future et planification financière

98 %



planifient concrètement un avenir financier sécuritaire.

69 %



ont sollicité des conseils au sujet de la planification financière ou de la gestion des dettes.

4

nombre moyen de tactiques dans les plans financiers futurs

58 %



pensent pouvoir mieux faire que leurs parents sur le plan financier.



Demandez de l'aide à votre banque pour acquérir et pour maintenir de bonnes habitudes financières qui seront nécessaires à l'atteinte et à la préservation d'un avantage financier.